

DIE CONTROLLERIN

WAS MAN in Ihrem Badezimmer nicht findet, sind indisch anmutende Döschen mit Haarspangen, Tissueboxen mit Blumen- oder Steinedekor und ganz sicher keine gemusterten Handtücher. Alles ist clean und geordnet und entweder schwarz oder weiß. Ihre tägliche Reinigung ist eine mathematische Angelegenheit, die einer topologischen Sortierung folgt: Reiniger (A), Feuchtigkeit (C) nach dem Serum (B), Sonnenschutz (D), und so weiter. G wie Genuss? Haben Sie nicht auf dem Zettel, denn schön wird man nicht durch Chichi, sondern durch Komponenten, die aufeinander aufbauen. Ihr Lieblingswort: Systempflege. Ihr Lieblingsort: Beautycounter in Nobelkaufhäu-

sern mit Analyse-Computern. Dort schicken Sie Ihre Haut alle sechs Wochen in den Check. Sind Irritationen verschwunden und Fett- und Feuchtigkeitsgehalt in Balance, kommt ein Sternchen in den Pflegepass. Logisch, dass Sie die Strategie stets der Jahreszeit anpassen. Derzeit auf dem Beauty-Radar: Pflege gegen Pigmentflecken und Hydro-Booster.

COSMO-FAZIT: Ein vorbildliches Programm, aber in Sachen Hautpflege laufen Sie Gefahr, zum Kontrollfreak zu werden – und da bleibt der Spaß irgendwann auf der Strecke. Wäre doch schade, schließlich wird die Psyche beim Cremen mitgepflegt.



- 1 Klärt die Haut: „Clarifying Lotion“ von **CLINIQUE** (ca. 20 Euro)
- 2 Zarte Lippen: „Aquamilk Lip Balm“ von **LANCASTER** (ca. 13 Euro)
- 3 Schützt vor UV-Strahlen und schlechtem Gewissen: „Feel Good Factor SPF 25“ von **SOAP & GLORY** (ca. 25 Euro, nur bei Douglas)
- 4 Kurbelt die Zellerneuerung an: „Cellular Anti-Age Intensiv-Serum“ von **NIVEA** (ca. 15 Euro) mit Hyaluronsäure und Magnolia-Extrakt

DIE LUXUS-LADY

SCHUHE MIT ROTEN SOHLEN? Handtaschen aus teurem Lederflechtwerk? Das löst bei Ihnen längst keine Schnappatmung mehr aus, denn Luxus ist vor allem in Ihrem Badezimmer präzise definiert: das weiche Klacken des Schraubverschlusses beim Öffnen eines schweren Cremetiegels, das Rascheln der wirkstoffgetränkten Cleansing-Sheets, das sanfte Kribbeln von Peelings, der sahnige Schaum einer Reinigungsemulsion und das Zischen der japanischen Tablets im Badewasser. Die edelsten Flakons und Inhaltsstoffe sind gerade gut genug. Kosten? Egal! Auskosten ist Ihre Devise.

COSMO-FAZIT: In den meisten Luxuscremes stecken eine Menge Forschung und wertvolle Inhaltsstoffe. Trotzdem: ein edler Tiegel macht noch keinen idealen Pflegepartner. Zwischendurch den Hautzustand checken lassen, damit Sie Ihr Geld auch wirklich in die richtigen Produkte investieren.

- 1 Stärkt die Zellen: „Sensai Ultimate The Cream“ von **KANEBO** (ca. 714 Euro) mit Kirschblütenextrakt
- 2 Entschlackt mit Reispeptiden und Ginkgo: „Botanical D-Tox“ von **SISLEY** (ca. 164 Euro)
- 3 Nachtblume sorgt für Spannkraft: „Prodigy Night“ von **HELENA RUBINSTEIN** (ca. 182 Euro)
- 4 Schützt vor Umweltstress: „Anti-Aging Longevity Serum“ von **LA PRAIRIE** (ca. 198 Euro)



- 1 Strafft die Konturen: die „Volume-Filler Tagespflege“ von **EUCERIN** (ca. 29 Euro)
- 2 Lässt den Teint leuchten: „Sublimes Baies Rouges“ von **SANOFLORE** (ca. 24 Euro) mit Sanddorn
- 3 Klärt mit Ginseng und Vitamin C: „Serum7 Erfrischendes Gesichtswasser“ von **BOOTS LABORATORIES** (ca. 15 Euro)
- 4 Für sensible Haut: „Green Peel Fresh Eye Cream“ von **SCHRAMMEK** (ca. 35 Euro)

DIE NATÜRLICHE

DASS PFLANZEN und Cremes zusammengehören, war Ihnen schon früh klar: Der Bio-Boom steckte – genau wie Sie – noch in den Kinderschuhen, als in Ihrem Zimmer zwischen Barbie-Puppen und Hello-Kitty-Täschchen Ihre erste selbstgemachte Gänseblümchenpflege lag: Mit Allzweckcreme verparschte Blüten wurden in Mamis Tupperdose gepackt und hinten im Badschrank vergessen. Von dem Geruchserlebnis erzählt Ihre Mutter heute noch. Inzwischen hat sich Ihr Approach in Sachen Naturkosmetik gelockert – auf Gurkenscheiben als Hydro-maske verzichten Sie schon, seit sie „Natural-Moisturizing-Factor“ fehlerfrei aussprechen können. Denn so viel ist klar: Grüne Kosmetik ist sophisticated und entsteht heute nicht im Gartenhäuschen, sondern in High-tech-Labors. Ihr Shopping-Paradies: die internationale Apotheke!

COSMO-FAZIT: Da gibt es nichts zu meckern: Sie haben Ihren Weg in Sachen Hautpflege gefunden. Sollten Sie allerdings mal Lust auf Veränderung haben, keine Angst, auch in Parfümerien gibt es eine große Auswahl an „Green-Glam“ für Ihre Haut. //