

Weihnachts-Beauty

Ein außergewöhnliches Parfum als Geschenk, ein schimmerndes Make-up für festliche Events oder ein wohltuendes Wellness-Bad zum Entspannen – hier finden Sie alles, was Sie in der Vorweihnachtszeit brauchen.

1 Reingewinn Einen ebenmäßigen „Haute Couture“-Teint verspricht die Foundation „Dior Skin Forever“ (als Fluid ca. 44 Euro, als Compact ca. 53 Euro). Die zart schmelzende Textur zaubert ein perfektes Make up und hinterlässt ein lang anhaltendes Wohlgefühl. Dior **2 Farbkünstler** Durch ihre innovative Formulierung lassen sich die „Pure Color Gelée Powder Eye Shadows“ im Handumdrehen feucht für intensivere oder trocken für dezenter Farbtöne auftragen. Estée Lauder, je 29 Euro **3 Kurlaub** „Resvera Cell Concentrate“ ist eine echte Anti Aging-Kur, die mit dem so genannten Jugendmolekül Resveratrol die Haut jugendlicher macht. Schrammek, ca. 45 Euro, in Kosmetikinstitutionen oder unter www.schrammek.de **4 Duft-Défilé** 1970 öffnete Chanel mit seinem Duft „No. 19“ ein neues Kapitel in seiner Parfumgeschichte. Jetzt gibt es „No. 19 Poudré“ mit weichen Moschusnoten und prickelnder Frische von Mandarine und Néroli. Ab 80 Euro **5 Lippenbekenntnisse** Intensive Farbe und Pflege gleichzeitig bietet der „Max Factor Colour Elixier Lippenstift“ in elf Pink-, Mauve-, Rot- und Brauntönen. Genau das Richtige für die kalte Jahreszeit, in der die Lippen besonders schnell rau und spröde werden. Je 10,99 Euro **6 Bade-Spaß** Nach den Erkenntnissen der Aromatherapie entwickelte Herbacin sechs verschiedene Wellness-Bäder mit individuellen Eigenschaften und besonderen Düften wie regenerierende „Orange Melisse“, betörende „Wildrose“ oder entspannendes Lavendel – ein sinnliches Erlebnis für jeden Winterabend. Je 11 Euro

Ätherische Weiblichkeit, zart und betörend sinnlich und ein Teint von absoluter Reinheit – Natalie Portman (30) verkörpert die Perfektion à la Dior. Die Schauspielerin besitzt eine natürliche Eleganz und Anmut. Einer der Gründe, warum Dior sie zu seiner Werbe-Ikone machte.

Text: Veruschka Rechei; Fotos: Hersteller

