



Charlotte Meentzen (gegr. 1930)

Die Mutter von Charlotte (1905–1940) und Gertrude Meentzen machte die Schwestern schon früh mit der Heilkraft von Pflanzen vertraut. Zusammen entwickelten sie ihre eigenen Naturprodukte, die Charlotte ab 1930 erfolgreich vermarktete.

Schönheit made in Germany
Beauty-Frauenpower

Fünf starke Frauen, die ihrer Zeit weit voraus waren – sie setzten schon früh auf sanfte Produkte für die Schönheit



Neuester Firmen-Clou: Nagellack, der im Dunklen leuchtet! **Go Magic! Crash Coat**, 11,95 €, **alessandro**



Alessandro (gegr. 1989)

Gründerin Silvia Troska (Foto) entwickelte das erste schonende, säurefreie UV-Gel für künstliche Nägel. Ein Durchbruch in der Beauty-Welt! Heute dreht sich die gesamte Angebotspalette um die Pflege schöner Hände.



Die Kräutercreme mit Extrakten aus Baldrian ist ein Klassiker in der Hautpflege.

Krautervital, 9,95 €, **Charlotte Meentzen**



Kultprodukt: der „Blemish Balm“ für großporige und unreine Haut. **Blemish Balm Classic**, 27,50 €, **Dr. med. Christine Schrammek**



Dr. Schrammek (gegr. 1946)

Die Dermatologin Dr. Christine Schrammek-Drusio (Foto) leitet seit den 80er-Jahren das von ihrer Mutter aufgebaute Familienunternehmen. Erst durch sie wurden die Produkte dermatologisch getestet und erhielten ihren internationalen Stellenwert in der Hautpflege.

Parfümerie Douglas (gegr. 1910)

1821 gründete der Schottland-Auswanderer John Sharp Douglas in Hamburg eine Seifenfabrik. 1910 führt eine Frau, Berta Kolbe, das Unternehmen „J.S. Douglas Söhne“, als ihr die Schwestern Maria (l.) und Anna Carstens vorschlugen, unter dem Namen eine Parfümerie zu eröffnen: Sie wollen Produkte der Seifenfabrik und andere Kosmetikartikel verkaufen. Der Start von heute über 1200 Douglas-Filialen in 22 Ländern.



Die Feuchtigkeitscreme ist ein Produkt der Douglas-Eigenmarke „Venus“. **Perfect Face Care**, 12,95 €, **Douglas**



Beauty-Redakteurin Anna Hoffmann

Extra-Tipp

Der Pony ist in dieser Saison unser absoluter Frisuren-Liebling! Ganz oben auf der

Trend-Skala stehen akkurat und gerade geschnittene Varianten sowie der leicht gefranste Look.

Liebling der Woche



Der Partner für die perfekte Frisur ist nicht nur superleicht (wiegt nur 460 Gramm!), sondern auch superstylish. **„PRO Class Hair Dryer“**, 44,95 €, **BaByliss**

Nachgefragt

Mein Lidstrich ist immer so weit vom Wimpernkranz entfernt – gibt es einen Trick? **Isabel G., Hamburg**

Ein tolles und präzises Ergebnis liefert z. B. der „3-Dot Liner“ von Clarins. Mit der neuen, dreiteiligen Applikatorspitze füllt er den Raum zwischen den einzelnen Härchen optimal auf.

Fotos: M.I.G./ISA/Stephan Pick, PR (10)

SCHON GEHÖRT? *„Twilight“-Fans aufgepasst!* Die „Mystical Love Nails“ von Fing'rs lassen die Herzen aller Vampir-Fans höherschlagen. Düstere Designs sorgen für mystische Begeisterung. Ca. 5,90 € +++ **Glanzvoll** Die Pflegeserie „Winter Therapy“ schützt das Haar an kalten Tagen. Erhältlich ab Oktober, Wella Pro Series, ca. 4,20 €.